

Servis Çağı: Telekom Operatörleri Servis Operatörlerine Dönüşüyor

Bilgin Yazar , Telekom Strateji Uzmanı

İnternet bankacılık hizmetleri birçok insanın bankaya gitme ihtiyacını ortadan kaldırdı. Benzer şekilde iş, eğitim, kamu servislerinin de uzaktan verildiği bir zamana doğru ilerliyoruz. Önümüzdeki 20 yıl içerisinde iş hayatı ve kültürü yeniden şekillenecek. Bu süreç içerisinde kendini zamana uyduran özel sektör ve kamu sektörü, müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir çalışma alt yapısı oluşturacak. Çalışanlar ve hizmet alanlar mekandan bağımsız işlerini yapabilecekler.



Bireysel internet hizmetleri her geçen gün daha bütünleşik ortamlarda sunuluyor. İnsanlar artık servisleri internet üzerinden almak istiyorlar. Servis çağı olarak da adlandıracağımız farklı bir iş, eğitim ve eğlence kültürünün hayatımızda daha çok hissedileceği bir döneme doğru ilerliyoruz. Bu çağ telekom operatörlerini de yeniden şekillendirecek.

Örneğin dünya genelinde sabit hat telekom operatörlerinin gelirleri azalıyor. Mobil iletişimin yaygınlaşması ve internet teknolojileri, sabit hat telefon hizmetlerine olan gereksinimi ortadan kaldırıyor. IBISWorld Mart 2011 özel raporu, sabit hat telekom operatörlüğünü ölmekte olan 10 sektör arasında gösteriyor. Rapora göre sabit hat gelirleri 2016 yılına kadar %37 oranında azalacak.

10 Key Dying Industries

	Revenue 2010 (\$ million)	Decline 2000-10 (%)	Forecast Decline 2010-16 (%)	Establishments 2010	Decline 2000-10 (%)	Forecast Decline 2010-16 (%)
Wired Telecommunications Carriers	154,096	-54.9	-37.1	23,474	-10.5	-15.9
Mills	54,645	-50.2	-10.0	9,553	-23.6	-12.8
Newspaper Publishing	40,726	-35.9	-18.8	6,128	-28.6	-17.6
Apparel Manufacturing	12,800	-77.1	-8.5	2,265	-60.5	-11.3
DVD, Game & Video Rental	7,839	-35.7	-19.3	17,369	-34.8	-11.2
Manufactured Home Dealers	4,538	-73.7	-62.0	3,968	-56.7	-58.7
Video Postproduction Services	4,276	-24.9	-10.7	1,789	-43.2	-37.8
Record Stores	1,804	-76.3	-39.7	2,916	-77.4	-11.6
Photofinishing	1,603	-69.1	-39.1	7,083	-59.3	-33.3
Formal Wear & Costume Rental	736	-35.0	-14.6	2,310	-28.5	-17.2

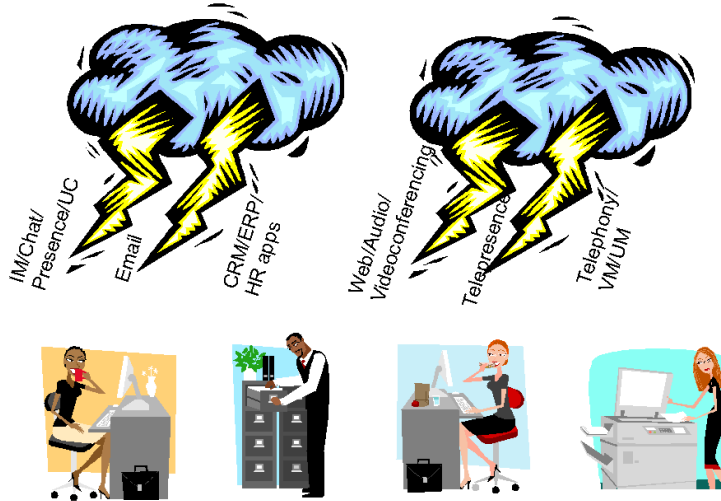
Artık ses ve veri iletişimi, internet erişimi için alt yapı sağlayan operatörler ve mobil operatörlerin rekabet ettiği bir dünya haline geldi. Mobil operatörler, 3G'den sonra LTE tabanlı 4G teknolojileriyle yüksek hızlarda internet erişimi sağlayarak, internet erişiminde çok önemli bir konum alıyor.

Operatörler, her köşeye internet erişim altyapısı sağlayan Wi-Fi koyarak ve evlere fiber hızında internet erişimi sağlayarak mobil operatörlerle rekabet edecekler. Ancak gelecekte yeni teknolojiler sayesinde mobil operatörlere ihtiyaç kalmayabilir. Cep telefonları Wi-Fi ile de çalışan akıllı telefonlara dönüşüyor.

Tabii alt yapıda bu tür gelişmeler olurken servis katmanında da ilginç gelişmeler yaşanıyor. Google, Microsoft gibi firmalar her geçen gün katma değerli servis üretiyor ve gelirlerini artırıyor. Android Market, Apple Store gibi ortamlarda bireysel kullanılan yazılımların dahi tek bir noktadan erişiminin sağlandığı bir ortam oluşturdu. Bu süreç bütün yazılımların servis olarak çalışan versiyonlarıyla sonuçlanacak.

Neredeyse bütün yazılımların servis olarak verildiği bir dünyada kendi başına yazılım üreten ve satan firmaları göremeyeceğiz. Yazılım firmalarından “software as a service” (SAAS) şeklinde servis sağlayıcılarla birlikte yazılım üretecek bir dönüşümü geçiremeyenlerin çoğu kapanmak zorunda kalacak.

SaaS: Business and Communication Apps in the Cloud



Yeni dünyada operatörlerin eski gelirlerini koruyabilmeleri ya da artırmaları için servis operatörü olmaları, dönüşmeleri gerekiyor. Bu yöndeki bir dönüşümü operatörlerin her geçen gün yeni servisleriyle karşılaşıyor gözlemliyoruz.

Microsoft, Skype’i satın alarak küresel internet servis operatörlerinden biri haline geldi. Skype ile mevcut servislerini birleştirerek bütünleşik servis sağlamaya başlayacak. Yeni servisleriyle operatörlerin kapılarını çalarak onlarla ortak servisler vermeye başlayıp abonelerini kendi servislerine aktararak operatörler üzerinde güç oluşturacak. Sonunda da operatörleri birer birer satın almaya başlayabilir. Aynı süreci Google’da yürüterek Microsoft ile arasındaki büyük rekabeti sürdürebilir.

Operatörler de güçlü ve yenilikçi servisler oluşturarak bu tür bir gelecekte korunabilirler. Abonelerin ihtiyaçlarını doğru zamanlamayla belirleyip yeni ve kaliteli servislerle aboneleri kendilerine bağlayabilirler. Başka ülkelerdeki operatörlerle işbirliği yaparak yaygın ve ortak servisler sunabilirler.