

Telekom ve İçerik Trafığı

Bilgin Yazar, Telekom Strateji Uzmanı

Bir Google araması sonrasında çıkan sonuçlara ya da Youtube videosuna tıklanıldığında içeriğin bilgisayarımızda görüntülenmesi Telekom operatörlerinin/internet servis sağlayıcıların internet ağlarında bir trafik oluşturuyor. Bu trafik doğal olarak her geçen gün artıyor.

İçeriğin üretilmesi, sunulması, dağıtılması gibi konular öne çıkıyor. Her geçen gün zengin medya - video içeriklerine olan talep de artıyor. İnternet içerik üretimine bağlı olarak büyüyor ve özellikle nitelikli servislere ve nitelikli içeriklere ihtiyaç duyuluyor.

Özellikle nitelikli içerik diyebileceğimiz güvenilir bilgi içeren servislere ihtiyaç var. Nitelikli içerik sağlık, eğitim v.b. alanlarda başta olmak üzere kullanıcılardan talep görüyor.

Nitelikli içerik üretmek ve bu içerikleri sunmak uzun soluklu bir iş, bir yatırım. Bu yatırımları da telekom operatörleri ve bazı konularda da ancak devlet kurumları, büyük şirketler sağlayabilir. Dolayısıyla Telekom operatörleri başta olmak üzere içerik sağlayıcı firmaların insanların ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikli içerik üretilmesi ve sunulması amacıyla yatırımlar yapması gerekiyor.

İçerik sağlayıcılar için içeriğin minimum maliyetle sunulması önemli bir konu. İçerik sağlayıcılar ve telekom operatörleri birlikte servisler sağladıklarında minimum maliyetler oluşuyor.

Ancak telekom operatörleri de her geçen gün artan internet trafiğine göre altyapı yatırımı yapmak yani internet hızı, kapasitesi ve erişimini artırmak zorunda kalıyorlar.

Bunlarında dışında Google, Youtube gibi küresel içerik sağlayıcılar Telekom operatörlerinin gelir ve alt yapı yatırımlarına tehditler oluşturuyor. Telekom operatörlerinin alt yapılarını kullanarak aslında geliri onlar elde ediyorlar. Google CEO'su Eric Schmidt'e Telekom operatörleri tarafından geleceği nasıl gördüğü ve internet ağ altyapısına yatırım yapıp yapmayacağı sorulduğunda Google CEO'sunun verdiği cevap "Telekom operatörlerinin internet altyapısı ve erişimini sağlayacağı kendilerinin ise parayı toplayacağı olmuş"...

France Telekom küresel içerik sağlayıcılardan ücret talep ediyor. Şöyle ki France Telekom Genel Müdür Yardımcısı Pierre Louette Avrupa'nın ürettiğinden 10 kat daha fazla gelen içerik trafiği ile karşı karşıya olduğunu söylüyor. Dolayısıyla gelen trafiğe göre internet alt yapılarını oluşturmak ve yatırım yapmak zorunda kalıyorlar. Dolayısıyla operatörlerin telefon görüşmelerinde olduğu gibi çağrı sonlandırma ücretlerine benzer şekilde veri trafiği sonlandırma ücretlerinin de söz konusu olması gerektiğini söylüyor.

Yukarıdaki konular dışında Nokia Siemens Networks Kuzey Amerika Stratejik Pazarlama Başkanı Claudio Frascoli Telekom operatörlerinin uluslararası içerik sağlayıcıların tehditlerinden dolayı yeni iş modelleri üretmek zorunda olduklarını söylüyor. Örneğin kullanıcıların evlerinde ve evlerinin dışında içeriğe erişimi farklı şekillerde ücretlendirilebilir.

Bir başka konu da kullanıcı bazlı ücretlendirme : Bugün internet temel bir iletişim aracı haline geldi. İnternet bant genişliği ise milli bir servet olarak görülüyor. Eğer bazı kullanıcılar çok fazla internet

tüketiyorsa yani devamlı olarak internetten video içeriği indiriyorsa internetin erişimini tehdit edecek trafik oluşturuyor anlamına geliyor. Bu durumda devlet tarafından regüle edilecek ve vergilendirilecek şekilde daha fazla ödemesi gerektiği düşünülüyor.

Tabii ülkemize konu gelirse, bizden dışarıya giden içerik trafiği ülkemize gelen trafiğe oranla kat ve kat daha az olmalı. Ancak bizde hala internet hızları ve erişimi birçok ülkede olduğu kadar iyi seviyede değil.

Aşağıdaki tabloya göre diğer ülkelerin hızları nerdeyse bizim iki katımız. Bu hızlarla internet içeriği tüketmekte sabır gerekiyor.

	İndirme (Download Hızı)	Upload Hızı
Romanya	5.96 Mbps	1.57 Mbps
Finlandiya	6.34 Mbps	0.70 Mbps
Belçika	5.02 Mbps	0.67 Mbps
Slovanya	3.9 Mbps	0.62Mbps
Fransa	4.46 Mbps	0.59Mbps
Almanya	5.78 Mbps	0.54Mbps
Türkiye	2.55 Mbps	0.47Mbps

Kyn: Google lab, Haziran 2011